



Top10

Els millors aparadors del
Shopping Line de Barcelona



Dossier de premsa

Premis Top 10 2007

Els millors aparadors de Barcelona



Els Top 10 de Turisme de Barcelona premien aparadors de moda, interiorisme i gastronomia

Barcelona, 13 de març de 2008.- Turisme de Barcelona lliura per sisè any els Premis Top 10, que es concedeixen als millors aparadors de Barcelona. Els premis es consoliden plenament després de cinc edicions en què s'han destacat més de 40 establiments que mostren una Barcelona dinàmica, moderna i creativa a través dels seus aparadors. Els que aquest any han merescut el premi són: **Arts&Claus, CA2L, En Línea Barcelona, Gratacós, Nino Álvarez, Papabubble, la Patisserie Natcha, u-casas, Vila Viniteca i Vinçon**. Tots ells han apostat per mostrar els seus productes en un aparador original, creatiu i innovador, ajudant a **promocionar Barcelona com a ciutat de compres**.

En l'edició d'enguany, en què es valoren les campanyes de 2007, s'han presentat **84 botigues** de totes les tipologies i negocis: comerços gastronòmics, establiments centenaris, marques de roba i calçat, joguineries, joieries, perfumeries, moda en pell, articles d'escriptori, restaurants, floristeries i òptiques. El jurat, renovat d'aquest any, ha estat format per **Ignasi Bonjoch**; professor de l'Escola Elisava, **Sebastián Vogler**; escenògraf; **Joaquim Larrea**; arquitecte i president de l'Arquinfad, **Enric Vives**; empresari i comerciant, **Isabel Roig**; directora general del Barcelona Centre de Disseny, **Maria Segarra**; directora del Servei de Comerç, Turisme i Serveis de la Cambra de Comerç de Barcelona, i **Albert González**, director de Serveis i Consum de l'Ajuntament de Barcelona.

Els establiments guanyadors dels premis han obtingut el guardó per motius que van des de l'excel·lent ús de les escenografies dels aparadors fins a la seva elegància i atmosfera. En el camp de les botigues d'interiorisme, il·luminació i mobiliari, **Arts&Claus**, guanyadora també en l'edició 2002, ha obtingut el premi per la **coherència formal** en l'exposició d'un producte i servei com l'assessorament en l'arquitectura del color sense banalitats ni caure en obvietats; **CA2L** ha guanyat per la **plasticitat visual** dels seus aparadors, tenint en compte que treballen amb un producte difícil de decorar, com són les lluminàries i llums; **En Línea Barcelona** ha destacat per l'**escenografia expositiva** en la creació constant d'ambients de

mobiliari aconseguint un aparador continu en tot l'establiment, i **Vinçon**, que ha guanyat en les edicions 2002 i 2006, ha estat considerada guanyadora per la **constància creadora** dels seus aparadors, en els quals els productes estan tractats com poemes objecte i metàfores visuals.

Pel que fa a les botigues de moda, **Nino Álvarez** ha obtingut el premi per majoria absoluta gràcies al **dinamisme cromàtic** amb què combina la utilització d'un contenidor neutre i la llum dinàmica per crear un espai innovador; la firma **Gratacós** ha estat valorada per l'**elegància tradicional** en la composició i el tractament de teixits sobre maniquins; i **u-casas** ha estat premiada per la **riquesa en l'exposició del calçat** que, amb una extensa varietat de suports expositius, millora i enriqueix la manera de destriar i comprar.

També han obtingut premi en aquesta edició establiments dedicats a la gastronomia. L'original **Papabubble**, un obrador de caramels, ha guanyat per la **fantasia creativa**, on el tradicional món dels dolços ha estat revisitat, tot i mantenint l'esperit originari de l'anterior establiment; la **Vila Viniteca** obté el guardó per l'**atmosfera ordenada** aconseguida en la presentació d'infinits i variats productes per oferir un espai que desprèn serenor i bon gust i, finalment, la **Pastisseria Natcha** guanya el premi a l'**harmonia compositiva** amb què aquest establiment omple la seva gran façana aparador amb productes tan efímers com la rebosteria.

El Shopping Line de Barcelona

Els premis Top 10 estan dirigits a totes les botigues que formen part del Shopping Line de Barcelona, **l'eix comercial més gran d'Europa**. Un recorregut de cinc quilòmetres que va des del mar fins a la zona alta de la Diagonal, passant per la Rambla, el centre històric, el Barri Gòtic i la zona d'influència del Passeig de Gràcia i la Rambla de Catalunya. La marca Barcelona Shopping Line agrupa **183 establiments singulars**, que donen personalitat a la ciutat; cinc centres comercials, quatre grans magatzems i un centre d'artesanía.

ESTABLIMENTS GUARDONATS PREMI TOP 10 2007

Arts&Claus

Empresa dedicada a la pintura d'interiors que busca definir espais a través de l'expressió del color. Fundada fa deu anys per Clàudia Valsells, pintora i especialista en pintura mural, Arts&Claus desenvolupa projectes a mida per a particulars i professionals i mostra, en el seu *showroom* del carrer Muntaner, totes les possibilitats i textures del color.



Muntaner, 177.

CA2L

CA2L és una firma especialitzada en el món de la llum i la il·luminació, que desenvolupa projectes a nivell particular i professional. Ells són els responsables de la il·luminació del Museu Guggenheim de Bilbao, el MNCARS, la Casa Batlló o l'Hotel Omm, entre d'altres projectes.



Passeig de Sant Joan, 10.

En Línea Barcelona

Botiga d'interiorisme que ocupa un diàfan espai de 1.000 m² que és en ell mateix un aparador de les millors tendències en mobiliari nacional i internacional. En Línea Barcelona assessora en el camp de la decoració tant a particulars com a empreses, tot realitzant estudis ajustats d'interiorisme, reformes i mobiliari.



Còrsega, 284.

Gratacós

Històrica firma de teixits *prêt-a-couture* per a carrer, festa i núvies, Gratacós va obrir els seus aparadors de Passeig de Gràcia amb tot un festival de bon gust emprant únicament teles i accessoris que decoren els maniquins. A través del carrer es pot observar l'interior *déco* de la botiga, tota una joia dels anys 40, data en què es va fundar la botiga.



Passeig de Gràcia, 110.

Nino Álvarez

Nino Álvarez és una botiga de moda que aposta per la senzillesa i la creativitat a l'hora de crear els seus aparadors, basats en els jocs de llums per a crear textures i volums. L'establiment ha estat recentment remodelat, convertint-se en una botiga moderna que aposta per les últimes tendències en vestuari masculí.



Muntaner, 339

Papabubble

Obrador de caramels obert el 2003 a l'antiga llauneria d'Aquilí Maggi (1834), que recupera l'esperit dels caramels fabricats a la vista. L'australià Tommy Tang està al capdavant de l'aventura, elaborant ell mateix caramels, piruletes i figures dolces de més de 40 sabors diferents.



Ample, 28.

Pâtisserie Natcha

La Pâtisserie Natcha, fundada el 1958, compta entre els seus mèrits haver inventat el bombó de músic, que barreja fruites seques amb xocolata. És un establiment que fa de la rebosteria, els pastissos i les xocolates, el seu senyal d'identitat, a través d'una botiga que en ella mateixa és un aparador obert a l'avinguda de Sarrià.



Avinguda de Sarrià, 45.

u-casas

Fundada el 1923, Casas és una empresa familiar que actualment compta amb 35 establiments dividits en quatre línies: Casas, Casas Petits, Casas International i u-casas, destinada aquesta última al públic més jove. Des del seu aparador del carrer Portaferrissa, u-casas mostra les darreres tendències en calçat a través de creatives escenografies.



Portaferrissa, 25.

Vila Viniteca

La remodelada botiga de queviures de la família Vila, propietaris del famós establiment dedicat als vins, és un paradís per als gourmets. De decoració senzilla basada únicament en el producte a la venda, la Vila Viniteca es divideix en tres espais: cava de formatges, botiga de queviures i zona de degustació.

Agullers, 9.



Vinçon

Vinçon ha destacat dels seus inicis per la seva vinculació amb el món del disseny i l'interiorisme. Nascuda el 1941 com a "Regalos Hugo Vinçon", va passar a formar part de la família Amat el 1957. El logo, creat per America Sánchez el 1972, és tot un emblema de la botiga, igual que els seus aparadors, que busquen mostrar els objectes amb altres ulls.

Passeig de Gràcia, 96.



Per a més informació:

Comunicació Mahala Alzamora

Silvia Pérez Crespo i Eva Rexach

La Rambla, 130, 3er

08002 Barcelona

Tel. 93 412 78 78

Fax. 93 301 50 21

spcrespo@mahala.org; eva@mahala.org

Turisme de Barcelona

Tel. 93 368 97 00

premsa@barcelonaturisme.cat

www.barcelonaturisme.cat/premsa